

FERIAS LIBRES

Catastro Nacional 2025



En Chile existen 1.455 ferias libres, que integran 163 mil puestos y generan hasta 440 mil empleos en todo el país. Estos puestos son valorados por vecinos y vecinas de barrio producto de los precios, variedad y calidad de sus productos. Allí se venden mayoritariamente frutas, verduras y hortalizas, complementados por una atractiva oferta de productos de uso personal y doméstico. Además, son una tradición viva: ferias con más de un siglo de historia de familias que han transmitido su oficio y su identidad por generaciones.

Lo que acabo de contarles no sería posible conocerlo sin la información que entrega este Catastro de Ferias Libres. Esta iniciativa, liderada por SERCOTEC, se construyó a partir de meses de trabajo en terreno, recogiendo testimonios de feriantes, municipios y clientes en distintas comunas del país. Gracias a todo este trabajo, desde ahora contaremos con un insumo estratégico para la implementación de políticas más efectivas, eficientes y pertinentes, que beneficien al sector.

Nuestro país necesita un desarrollo productivo que combine más empleos de calidad con mayor productividad en los emprendimientos. En esa tarea, este Gobierno ha asumido con convicción el desafío de involucrar a las ferias libres. No sólo promulgamos en 2024 un beneficio tributario exclusivo para este sector, gracias al liderazgo del Ministerio de Hacienda, sino que también impulsamos la aprobación de un proyecto de ley que, por primera vez, reconoce, protege y fortalece esta actividad como un pilar de la alimentación y la economía local. A ello se suman los programas e iniciativas que potencian la estabilidad y proyección de la actividad, en ámbitos tan relevantes como la infraestructura, prevención del delito, capacitación y seguridad alimentaria.

Quiero reiterar mi agradecimiento a todas y todos quienes fueron parte de esta iniciativa: a las organizaciones de feriantes por su compromiso y a las instituciones que colaboraron en este levantamiento. Y sobre todo, quiero dirigirme a las y los feriantes: detrás de cada puesto hay familias que trabajan con esfuerzo y orgullo, llevando alimentos y servicios a nuestras comunidades. Ustedes son emprendedores y trabajadores que sostienen día a día la economía popular de nuestros barrios, y este Catastro es también un reconocimiento a ese aporte invaluable.

Espero que estas cifras, que hoy entregamos a disposición de la ciudadanía, sean una herramienta útil para seguir diseñando políticas públicas que mejoren la calidad de vida en el país. Fortalecer a las ferias libres es fortalecer el corazón económico, social y cultural de nuestros territorios.

Álvaro García Hurtado

Biministro de Economía, Fomento y Turismo y Energía
Gobierno de Chile



Cuando nos propusimos diseñar políticas públicas de manera conjunta con las ferias libres del país, nos encontramos con dirigentes y organizaciones nacionales de gran articulación y compromiso con sus representados. Se trataba de reconocer un mundo diverso, con identidades propias y heterogéneas, que por décadas no había sido debidamente reconocido.

Las ferias libres, que sabemos constituyen fuente de trabajo para cientos de miles de personas a lo largo de Chile, representan un sector productivo esencial para garantizar el acceso de la ciudadanía a alimentos frescos, diversos y asequibles. En ellas se expresa un entramado económico y social que resulta vital para resguardar la soberanía alimentaria de la población. Son espacios donde se expresa la identidad de los territorios, con una riqueza cultural enorme, arraigo territorial y una tradición de organización excepcional que, sin embargo, ha debido convivir durante años con la distancia y un conocimiento parcial del Estado.

El catastro nacional de ferias libres, junto con las dos leyes impulsadas por el Gobierno del Presidente Gabriel Boric Font —relacionadas con la gobernanza institucional y la creación de un régimen tributario especial— constituyen una muestra concreta de compromiso con las y los feriantes.

Ayer, en mi rol como Ministro de Economía, Fomento y Turismo, y hoy, en mi función como Ministro de Hacienda, reafirmo que el compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de las ferias libres permanece intacto. Este catastro es un nuevo hito en esa dirección: entrega información clave para diseñar mejores políticas y además simboliza un reconocimiento al valor de la actividad feriante. Hoy celebramos con orgullo y renovamos la invitación a seguir trabajando juntos, construyendo esta ruta que es para toda la gran familia feriante y, a través de ustedes, para Chile en su conjunto.

Nicolás Grau Veloso
Ministro de Hacienda
Gobierno de Chile



En SERCOTEC creemos profundamente en el poder transformador de la economía local y regional. Las ferias libres son, sin duda, uno de los pilares más significativos del emprendimiento de base en Chile. En ellas conviven el esfuerzo familiar, la identidad territorial y una cultura de trabajo colectivo que hemos querido acompañar y fortalecer con decisión.

Este Catastro 2025 nos permite conocer, con mayor profundidad y detalle, las características, desafíos y aspiraciones de las más de 1.400 ferias activas y más de 160 mil puestos distribuidos a lo largo de todo el país. A partir de esta información, podemos afinar nuestras líneas de apoyo, adaptarlas a realidades diversas y avanzar hacia programas más pertinentes, accesibles y sostenibles. Ya no basta con entregar recursos: necesitamos construir capacidades, reducir brechas estructurales y facilitar procesos de formalización y profesionalización desde una lógica inclusiva.

En el marco de nuestros ejes estratégicos descentralización, género, sostenibilidad, asociatividad, escalamiento, encadenamientos productivos e internacionalización de empresas de menor tamaño estamos impulsando herramientas concretas a través del Programa de Desarrollo de Ferias Libres, que este año cuenta con una histórica asignación presupuestaria superior a los 2.500 millones de pesos. Este esfuerzo busca impactar directamente en infraestructura, acceso a tecnologías, formación y visibilización del trabajo ferial.

Sabemos que las ferias enfrentan carencias materiales, pero también que poseen un capital social y organizativo invaluable. Nuestro rol es estar a la altura de ese potencial, promoviendo condiciones más dignas, seguras y modernas para quienes día a día sostienen este ecosistema económico y de inocuidad alimentaria.

Este estudio es un instrumento al servicio de ese propósito. Invitamos a todos quienes trabajan en políticas públicas, gobiernos locales y regionales, instituciones de fomento, a utilizar esta herramienta como base para la toma de decisiones informadas, contextualizadas y que nos permitan seguir impulsando políticas públicas basadas en evidencia. Fortalecer las ferias libres es robustecer el corazón económico y social de nuestros territorios.

A todas y todos quienes han contribuido con su participación, compromiso y experiencia, mi más profundo agradecimiento.

María José Becerra Moro
Gerenta General
Servicio de Cooperación Técnica
SERCOTEC

CATASTRO NACIONAL DE FERIAS LIBRES

SERCOTEC 2025

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Ministro Álvaro García Hurtado

Servicio de Cooperación Técnica

Gerenta General

María José Becerra Moro

Gerente de Desarrollo Asociativo

Pedro Elissetche Cruz

Gerente de Comunicaciones

Valeria Fuenzalida Gómez

Edición

Pablo Morris Keller (Sercotec)

Juanita Román Romero (Sercotec)

Diego Gotelli Cadillo (Sercotec)

Julián García Sanhueza (Ministerio de Economía)

Rubén González Serrano (Ministerio de Economía)

Antonia Sánchez (Ministerio de Economía)

Gabriel Bravo (Ministerio de Economía)

Javier Torreblanca (Ministerio de Economía)

Valentina Sáez (Ministerio de Economía)

Metodología y levantamiento de información

Vigorou S.A.

Carlos Gil Gálvez (Sercotec)

Articulación territorial

Mónica Galaz Garcés

Diseño y diagramación

Vicente Maffioletti Bustamante

Claudia Moya Velis (Sercotec)

Fotografías

Paloma Palominos

Agradecimientos

Agradecemos la contribución de autoridades y profesionales que han apoyado esta iniciativa y colaborado con su desarrollo:

Exministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau Veloso

Profesional de Gerencia de Desarrollo Asociativo, Maritza Antimán Sotelo

Ejecutivos y ejecutivas de fomento de todas las regiones del país

De igual manera, agradecemos el apoyo brindado durante el proceso a:

Mesa Nacional de Ferias Libres

Confederación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Persas y Afines (ASOF)

Federación Nacional de Sindicatos de Ferias Libres, Persas y Anexos (Fetracom)

Coordinadora Nacional de Ferias Libres

Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

Contenido

| | |
|-----------|---|
| 02 | Palabras iniciales |
| 02 | Palabras ministro de Economía, Fomento y Turismo |
| 04 | Palabras ministro de Hacienda |
| 06 | Palabras gerenta general de SERCOTEC |
| 10 | Presentación |
| 14 | Resumen de resultados |
| 18 | Panorama general de las ferias libres en Chile |
| 18 | Realidad territorial |
| 22 | Condiciones normativas |
| 23 | Servicios e infraestructura |
| 24 | Características de dirigentes, feriantes y puestos |
| 24 | Encuesta a dirigentes |
| 38 | Encuesta a feriantes |
| 42 | Encuesta a clientes |
| 46 | Fondo de Ferias Libres SERCOTEC |
| 49 | Avances recientes |
| 50 | Visión de futuro y síntesis integrada |
| 52 | Conclusiones FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) |
| 56 | Conclusiones |



Presentación

Las ferias libres son un espacio histórico y fundamental para Chile. En ellas se han reunido durante años trabajadores independientes, comerciantes, artesanos, productores, agricultores, pescadores, entre otros. Estos, en conjunto, a través de su actividad y relación con la comunidad, han contribuido a la economía popular chilena y a la seguridad alimentaria y nutricional. De acuerdo con el primer Catastro de Ferias Libres de SERCOTEC, hasta 340 mil empleos generaban las 1.114 ferias libres en 2016¹. Al mismo tiempo, las ferias libres son distribuidoras principales de alimentos frescos y saludables, con vínculos con la agricultura familiar y la pesca artesanal².

Con el Catastro de Ferias Libres 2025, se actualiza y profundiza la caracterización de esta actividad, ampliando el trabajo iniciado con el estudio nacional de 2016 y diferentes estudios previos. Contar con información actualizada y de calidad es clave para el diseño de políticas públicas más eficientes y justas, así como para fortalecer la toma de decisiones de los propios feriantes y sus comunidades. Este esfuerzo no solo permite dimensionar el aporte de las ferias a la población, sino también proyectar su desarrollo sostenible, mejorando condiciones de trabajo, productividad, ingresos y relación con el entorno.

Se ha de mencionar la existencia de estudios previos que han permitido caracterizar al sector. El más relevante corresponde al Catastro de Ferias Libres 2016, financiado también por SERCOTEC. Tal estudio se basó en tres fases: planificación, trabajo en terreno y análisis de datos que incluyeron encuestas a feriantes y dirigentes, entrevistas en profundidad, inspecciones en terreno y recopilación de información secundaria. Adicional a este estudio, destacan los diversos estudios realizados por ODEPA con el Localizador Nacional de Ferias Libres (2025)³, que permite a la ciudadanía conocer la localización, horarios y días de funcionamiento de las ferias.

1. Más información en <https://www.catastroferiaslibres.cl/>

2. Informe Final "Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana".

3. Más información en <https://www.odepa.gob.cl/precios/consumidor/localizador-ferias-libres>



AMERICAN
SWEET CORN
\$3.990

CHILICORNS
SWEET CORN
\$2.990

BERNARDOS
MELONS
\$1.500

2 ANJOS
CARNITAS
\$1.500

ACELGA
FIERNA
\$1.000

PERROS
\$1.000

PIMIENTA
MORRILLA
\$1.000

CASTAÑAS
SUPER DULCES
\$1.500 LA
4 KG

JENGIBRE
CURCUMA
\$1.500.00

CLAY
Y. LA
\$1.000

Haza



El presente estudio acotará el concepto de "Ferias Libres" como aquellas que concentran en su oferta comercial una mayoría de frutas, verduras y hortalizas (aproximadamente 60% o más). Por consiguiente, se excluyen de la muestra aquellas ferias en las que dichos productos no constituyan la mayor parte de su oferta, como ferias enfocadas mayoritariamente en artículos artesanales, en "cachureos", antigüedades, entre otras. Además, se considera únicamente aquellas ferias que se desarrollen de manera regular, excluyendo ferias que solo ocurren en temporada o fechas específicas (por ejemplo, ferias navideñas, ferias de fechas turísticas, entre otras). Luego, se considerarán dirigentes como aquellos/as feriantes que ejercen cargos de representación formal dentro de las organizaciones existentes. Así también, socios/as serán aquellas personas feriantes que integran formalmente la organización.

El estudio se realiza a partir de cuatro

tipos de fuentes de información. El primero consiste en la obtención de información administrativa mediante consulta a municipios. El segundo, tercero y cuarto provienen de cuestionarios realizados a dirigentes de ferias libres, feriantes y clientes, respectivamente. El diseño muestral de los cuestionarios a dirigentes, socios y clientes se estructuró bajo un esquema de muestreo por asignación de cuotas, seguido de un diseño de muestreo aleatorio bietápico y estratificado.

Respecto a la recolección de datos e información, el estudio contó con consultas vía transparencia a municipalidades, revisión de información disponible de estudios anteriores y trabajo de campo, específicamente para los cuestionarios, incluyendo recolección directamente en terreno a partir del diseño muestral previamente mencionado. Los análisis realizados son obtenidos a partir de un marco metodológico mixto, integrando técnicas tanto cuantitativas como cualitativas.





Resumen de resultados

Mayor presencia en las regiones

Entre 2016 y 2025, la cantidad de ferias libres en todo el país aumentó de 1.114 a 1.455. Durante este mismo periodo, los puestos crecieron de 113.112 a 163.165. La concentración de ferias libres en la Región Metropolitana se redujo del 41% al 36%, al mismo tiempo que aumentó el nivel de la actividad en el resto de las regiones.

Nivel educacional y herramientas de negocios

Las cifras de nivel educacional reportadas por las personas feriantes aumentaron en relación con el catastro anterior en 2016. El porcentaje de personas feriantes que reportaron contar con educación superior aumentó de un 6% previo a un 14%, y aquellos que reportaron enseñanza media se ubicaron en un 60% por sobre el 50% previo. Una encuesta a dirigentes de las ferias mostró que el 90% está interesado en recibir capacitación en temas como administración, ventas y herramientas digitales, mientras que el 70% de las personas feriantes también expresaron este interés.

Liderazgo de mujeres en aumento

Entre 2016 y 2025, la participación femenina identificada en las organizaciones de feriantes aumentó del

49,6% al 51,8%. Las mujeres destacan en los espacios de liderazgo y cargos directivos, ocupando en el estudio, el 70% de las presidencias, el 71% de las vicepresidencias, el 67% de las secretarías y el 57% de las tesorerías.

Desarrollo económico sostenible

El 53% de las ferias libres declara haber implementado en los últimos años iniciativas sostenibles como el reciclaje, el compostaje, la donación de alimentos y el uso de energías renovables.

Más digitalización

A diferencia del catastro de 2016, el uso de dinero en efectivo reportado disminuyó del 96% al 60%. Esto se debe a una creciente preferencia por medios de pago digitales, como transferencias electrónicas y/o el uso de tarjetas bancarias.

Diversidad organizacional

Las ferias muestran una diversa estructura de formas jurídicas. Según la encuesta a dirigentes, el 43% de las organizaciones son sindicatos, el 10% son asociaciones gremiales y el 9% son organizaciones funcionales. Además, el 37% de las ferias declaran tener más de una organización en su interior.

Mayor conocimiento del Fondo de Ferias Libres

El conocimiento de parte de dirigentes gremiales reportado sobre el Fondo de Ferias Libres de SERCOTEC aumentó del 49% al 67%. El instrumento es valorado positivamente por su contribución al desarrollo económico local y el uso óptimo de los recursos.

Mayor crecimiento concentrado en ferias libres existentes

Entre 2016 y 2025, las ferias libres aumentaron en 30%, mientras que los puestos lo hicieron en 44%. Esto refleja un mayor dinamismo dentro de las ferias existentes, elevando el promedio de 102 a 111 puestos por feria. Este patrón sugiere considerar políticas que orienten su futuro crecimiento hacia una mejor compatibilidad con la planificación urbana.

La amenaza de los puestos no autorizados

La presencia de "coleros" (puestos no autorizados) sigue siendo un problema. El 66% de dirigentes y el 81% de las personas feriantes reportan que la situación se mantiene igual que en 2016. La mayor concentración de "coleros" se encuentra en las regiones Metropolitana, Tarapacá, Valparaíso, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

Seguridad social

Solo el 26% de las personas feriantes encuestadas reportaron tener cobertura previsional, y el 56% no cotiza. En cuanto a la salud, la cobertura reportada alcanza el 76%, principalmente a través del Fondo Nacional de Salud (FONASA).





Actividad familiar

intergeneracional

Las nuevas generaciones de familias de feriantes muestran un menor interés en continuar en el rubro. El 38% de las personas feriantes catastradas tienen entre 50 y 64 años. El 67% cuenta con padres y/o abuelos que ejercieron la misma labor y el 25%, con bisabuelos o más. Sólo un 6% es primera generación trabajando en el rubro, sin antecedentes familiares previos.

Espacios e infraestructura

Más del 80% de las ferias libres donde se encuestó están ubicadas en calles y avenidas de uso público. Los principales desafíos incluyen la necesidad de mejorar la seguridad, la infraestructura y fortalecer la vinculación con entidades institucionales.

Gestionar sus oportunidades

y amenazas

El potencial de las ferias libres en el futuro podría guardar relación la gestión de sus oportunidades: capacitación y transición digital, mejora normativa, capacidades de gestión asociativa y acceso a fondos; al mismo tiempo la gestión de sus amenazas: inseguridad, competencia con puestos no autorizados y grandes cadenas de comercio, excesiva burocracia, falta de reconocimiento formal y el cambio climático.





Panorama general de las ferias libres en Chile⁴

Realidad territorial

Comparación evaluación 2016 -2025

Entre 2016 y 2025, el número de ferias libres en Chile ha aumentado en forma significativa a nivel nacional, pasando de 1.114 en 2016 a 1.455 en 2025, lo que representa un aumento del 30,6%⁵. El aumento del número de ferias a nivel nacional va de la mano con una redistribución territorial, como lo refleja la disminución del porcentaje localizado en la Región Metropolitana, del 40,8% en 2016 al 35,7% en 2025.

Regiones como La Araucanía y Los Lagos muestran un aumento significativo en número absoluto de ferias y puestos, sugiriendo una expansión en zonas vinculadas a la agricultura familiar campesina y economías locales rurales. Estudios externos, como los reportes periódicos de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), confirman que las ferias libres cumplen un rol es-

tratégico en la distribución territorial de alimentos frescos, particularmente en regiones como O'Higgins, Maule y La Araucanía, destacándose su contribución al desarrollo territorial más equitativo⁶.

El número de puestos creció de 113.112 en 2016 a 163.165 en 2025, un 44% más, concentrándose sobre todo en las ferias ya existentes. Esto sugiere considerar la dimensión de planificación urbana, como una forma de orientar su crecimiento de manera compatible con el desarrollo urbano.

En términos de empleo, las ferias libres son significativas. Utilizando la misma metodología de estimación de empleos que el Catastro 2016, se puede concluir que las ferias libres generarían hasta 440.000 empleos en 2025, por sobre los 340.000 identificados en 2016 (aumento de 30%), lo que sugiere una importancia económica en aumento que debe considerar la política pública.

4. Los resultados por el presente análisis son generados para la población estudiada y no son extrapolables a la totalidad de la población. No obstante, el diseño y la aplicación metodológica del estudio aseguran validez interna, lo que implica que las conclusiones son consistentes y confiables dentro del universo analizado, permitiendo caracterizar y comprender adecuadamente a la muestra en estudio.

5. Este aumento es coherente con el aumento previo ya identificado por ODEPA en el Localizador Nacional de Ferias Libres.

6. Estudio: Caracterización y ubicación del canal ferias libres para la distribución de productos hortofrutícolas en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Libertador Bernardo O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía, Los Ríos, los Lagos, Aysén y Magallanes. ODEPA. 2023. Disponible en https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/73074/Estudio_Caracterizacion-Ubicacion_FeriasLibres.pdf



SUPER
700 El kilo

LO MEJOR
700

ME

En cuanto a la composición por género, la proporción de mujeres feriantes ha ido en aumento (49,6% en 2016 y 51,8% en 2025), superando la cantidad de hombres en el rubro. Con respecto a la composición por edad de quienes trabajan en ferias, si bien las preguntas entre ambos catastros variaron, se observa el predominio de personas levemente mayores de 50 años de edad. En 2016, la edad promedio de las personas feriantes identificada fue de 50,7 años, mientras que en 2025 la mayor concentración de feriantes se produjo en el tramo de 50 a 64 años.

Por último, cabe señalar que el fenómeno de puestos no autorizados sigue siendo altamente masivo en las ferias. En 2016, en el 79% de las ferias se mencionaba su presencia. Una década después, en 2025, este porcentaje se identificó en 81%, representando a 130.096 personas, en una relación cercana a 1 es 1 con el número de puestos autorizados de las ferias.

Número total de ferias, puestos y distribución territorial

El Catastro Nacional de Ferias Libres 2025 registró un total de 1.455 ferias activas en el país con más de 163 mil puestos de venta en todas las regiones de Chile, lo que marca un aumento significativo respecto al catastro anterior y refleja una pujante actividad económica nacional.

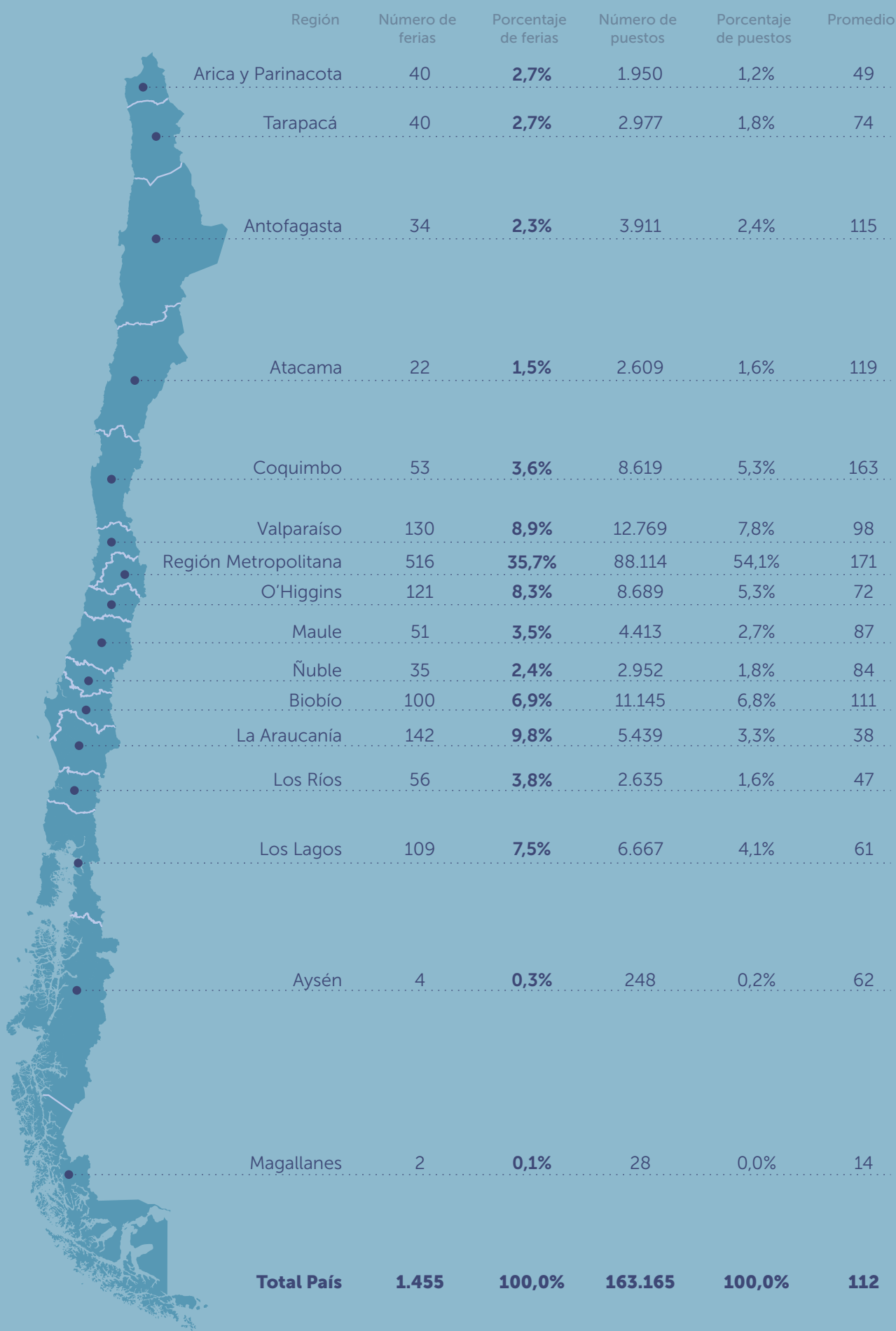
La mayoría de las ferias libres se ubican en las regiones Metropolitana, de La Araucanía, Valparaíso, O'Higgins, Los Lagos, Biobío, Los Ríos, Coquimbo y Maule, entre las que concentran cerca del 90% de los recintos feriales y puestos del país, en concordancia con la concentración de la población en general, en contraste con las regiones australes de Aysén y Magallanes, que en conjunto representan un 0,4% de ellas.

El tamaño de las ferias es variable, yendo desde regiones que cuentan con ferias grandes con más de 160 puestos promedio (como la Metropolitana y Coquimbo), hasta otras donde predominan ferias con menos de 50 puestos promedio (como Arica y Parinacota, Los Ríos, Araucanía y Magallanes).

Resultados generales comparados: evolución cuantitativa

| Indicador | 2016 | 2025 |
|---|---|---------------------------------------|
| Número total de ferias | 1.114 ferias | 1.455 ferias |
| Número total de ferias Región Metropolitana | 455 (40,80%) | 516 (35,70%) |
| Generación de empleo | 340.000 | 440.000 |
| Puestos totales | 113.112 | 163.165 |
| Mujeres Feriantes (%) | 49,6% | 51,8% |
| Edad Feriantes | 50,7 años promedio | 38% en tramo 50-64 años |
| Presencia de de puestos no autorizados | 79% de las ferias N° total no cuantificado | 81% de las ferias 130.096 en total |

Fuente: Catastros Nacionales de Ferias Libres, SERCOTEC 2016 y 2025



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres 2025. Encuesta a municipios, SERCOTEC

Antigüedad y días de funcionamiento

Existen ferias con una antigüedad relevante, reforzando su importancia histórica. De hecho, entre el siglo XX y previo a 1950 se documenta que fueron fundadas el 2,2%. Sin embargo, la mayoría de las ferias del país se crearon posteriormente. El 40% data del año 2000 en adelante y un 34% entre 1950 y 1999. Además, hay un 23% de las ferias que no conoce su año de fundación.

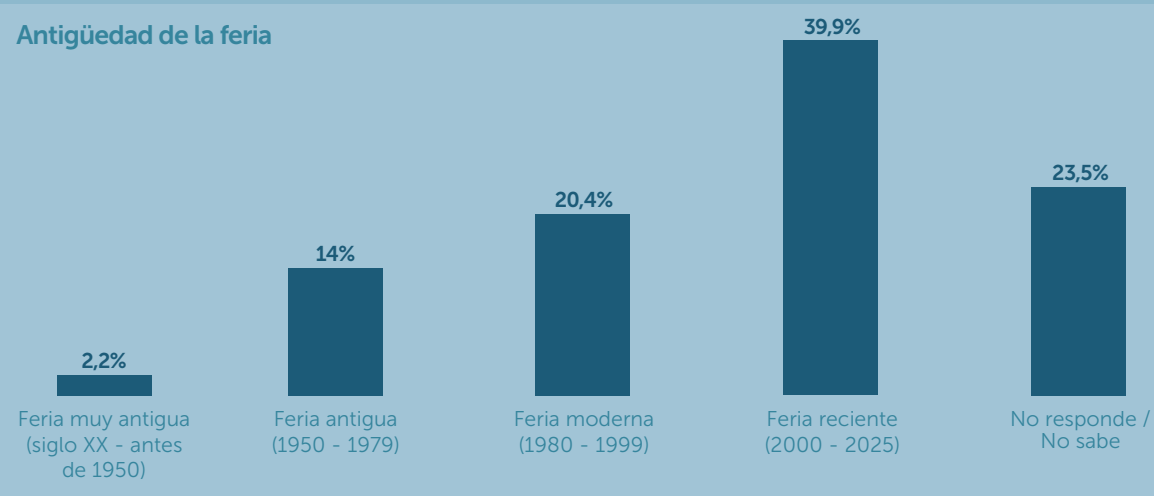
Aunque operan durante toda la semana, el funcionamiento de las ferias se tiende a concentrar los fines de semana. Según lo reportado por los municipios, el día de mayor actividad es el sábado (38,8%), seguido por el viernes (32,6%) y el domingo (31,6%). Destaca también el día miércoles con un 30,4%.

Tipos de emplazamiento

La gran mayoría de las ferias libres del país (92%) se emplazan en bienes nacionales o municipales de uso público, como calles y avenidas, lo que refuerza su cercanía con la vida cotidiana de los barrios. Muy pocas ferias (5%) se emplazan en espacios privados y en un 3% no hay información.

Condiciones normativas

Desde un punto de vista normativo, la gran mayoría de las ferias libres del país funciona con algún tipo de autorización municipal. El 51,8% opera bajo decreto alcaldicio y el 41,9% bajo ordenanza municipal (aprobada por concejo municipal). Sólo un 1% opera sin una autorización municipal, mientras que en el 5,3% no se tiene información.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres 2025. Encuesta a dirigentes, SERCOTEC.

| Días de funcionamiento de las ferias libres | | | | | | | | |
|---|---------------|-------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|
| | No Especifica | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo |
| Cantidad de ferias que funcionan en el día | 80 | 191 | 394 | 443 | 387 | 475 | 565 | 460 |
| Porcentaje respecto del total de ferias catastradas | 5,5% | 13,1% | 27,1% | 30,4% | 26,6% | 32,6% | 38,8% | 31,6% |

Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres 2025. Encuesta a municipios, SERCOTEC
Los porcentajes pueden superar el 100% porque una misma feria puede operar en varios días de la semana

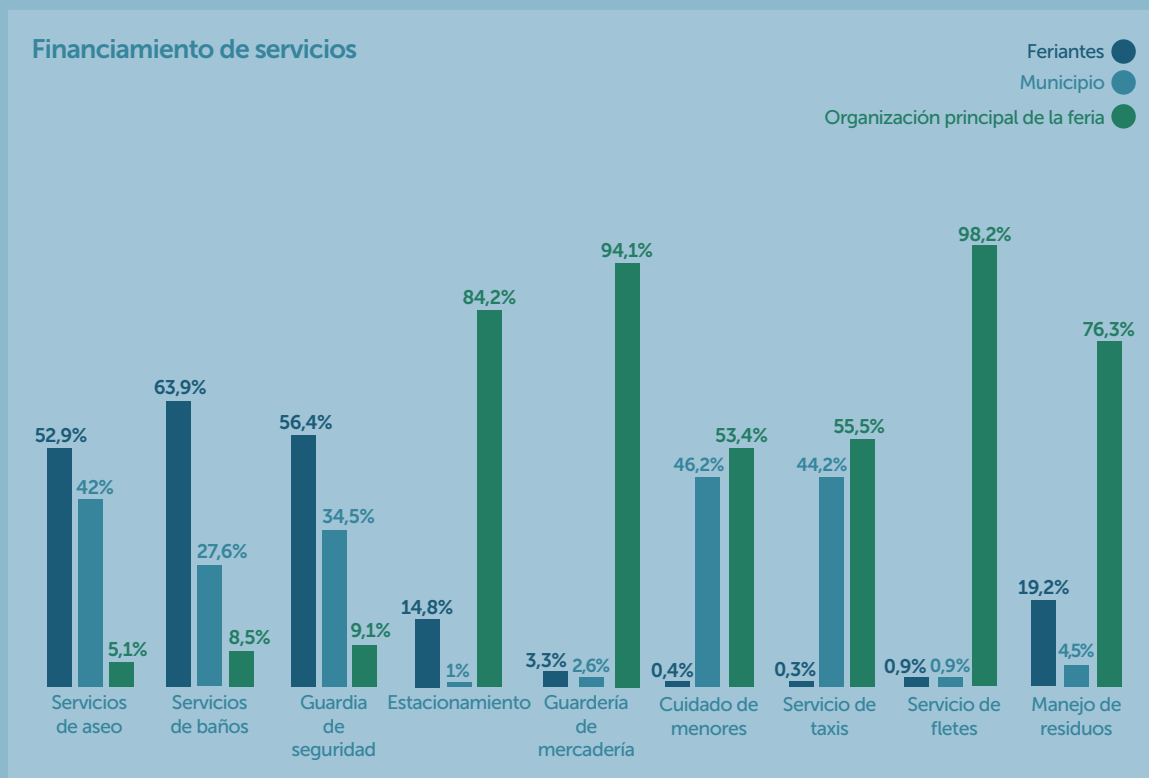
Servicios e infraestructura

La mayoría de las ferias dispone de servicios básicos como, por ejemplo, servicios de aseo (70% de estas) y baños (67%). Pero otros servicios específicos no están disponibles de manera masiva, salvo en una minoría de ferias que dispone de ellos, como en el caso de estacionamientos (30%), servicio de fletes (31%), manejo de residuos (14%), guardias de seguridad (12%), guardería de mercaderías (8%) o servicio de taxis (6%).

El financiamiento de los servicios en las ferias libres recae principalmente en los propios feriantes, sus organizaciones y, en menor medida, en los municipios. Hay variabilidad según

tipo de servicio, pero gran parte de los costos son asumidos con autogestión de las propias ferias (particularmente servicios de aseo, baños y guardias de seguridad), como lo muestra el siguiente gráfico.

Cabe destacar que han emergido prácticas sostenibles en las ferias libres que indican un potencial de desarrollo en esta área. El 53% de las ferias han implementado iniciativas de sostenibilidad en los últimos años, tales como: alimentación animal, reciclaje, compostaje, donación de excedentes y energía renovable. Esto representa una oportunidad para avanzar hacia modelos más sustentables, especialmente considerando la gran cantidad de residuos orgánicos generados diariamente.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres - Encuesta a municipios. SERCOTEC 2025.
Se muestran porcentajes de ferias que cuentan con el servicio



Características de dirigentes, feriantes y puestos

Encuesta a dirigentes

En el marco del catastro, se entiende por dirigentes a las personas que ejercen cargos formales de representación dentro de las organizaciones de feriantes (presidencias, vicepresidencias, secretarías, tesorerías y directorios). Ellos constituyen la voz institucional de la feria, canalizando demandas y

gestionando vínculos con municipalidades y programas públicos.

La categoría de socios/as, en cambio, corresponden a feriantes que integran formalmente la organización. En su mayoría, son quienes ocupan puestos de venta y participan de asambleas, actividades colectivas y elección de directivas.





Organización

En el Catastro 2025 la forma predominante de organización identificada eran los sindicatos de trabajadores independientes (43% de las ferias). Esta mayoría concuerda con el 2016, aunque entonces el porcentaje era relativamente más alto (68%). Además, los sindicatos coexisten con estructuras organizativas como comités y agrupaciones en formación (25%), organizaciones funcionales y comunitarias (14%) y asociaciones gremiales (10%), adaptándose a diversas necesidades locales y diversidad de formas jurídicas.

Por zonas geográficas, los sindicatos

predominan en la zona norte, Región Metropolitana y zona centro-sur, mientras que en el sur son más relevantes los comités. Por último, las cooperativas y organizaciones comunitarias tienen baja representación en todo el país.

De acuerdo con la encuesta aplicada a dirigentes, en el 37% de las ferias se declara tener más de una organización, lo que es una señal clara de fragmentación organizativa. Adicionalmente, según feriantes encuestados, el 19% no sabe si su feria participa en alguna organización y el 7% dice que no participa en ninguna, lo que plantea mayores desafíos para fortalecer la articulación del sector.

Tipo de organización declarada



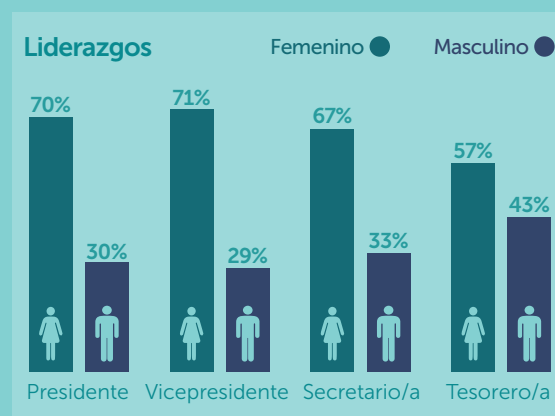
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres - Encuesta a dirigentes. SERCOTEC 2025.

Liderazgo gremial y liderazgo femenino

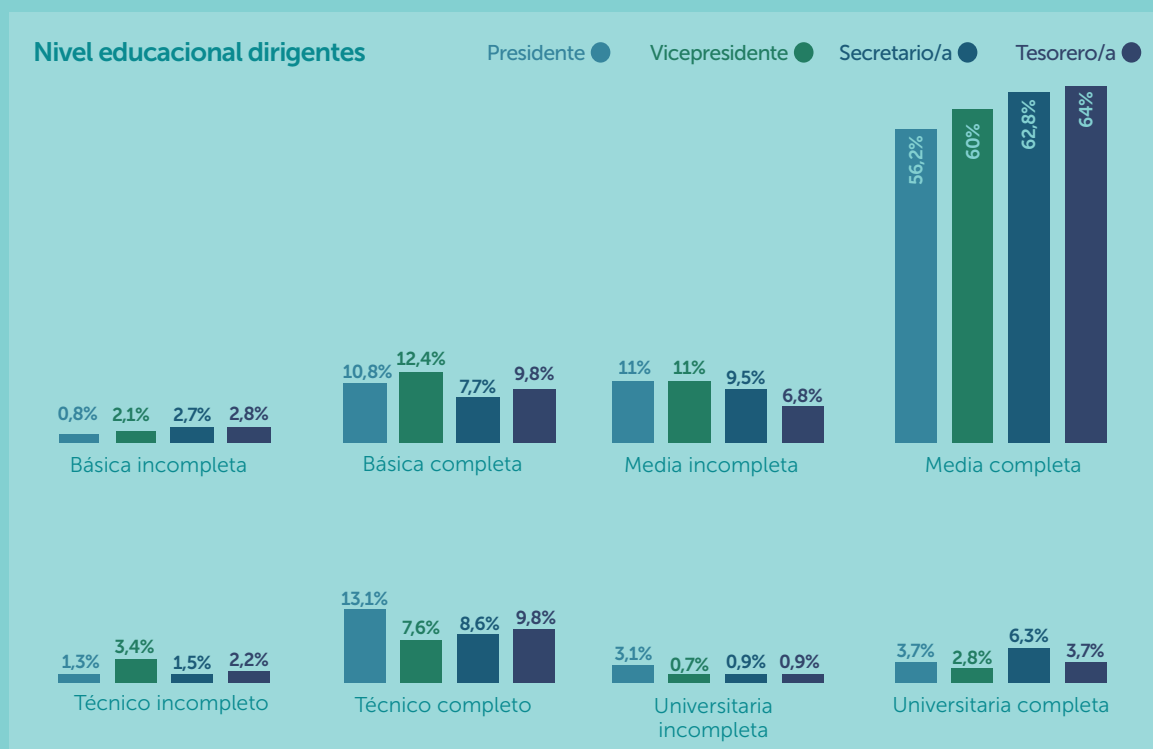
En los cuatro cargos analizados, la enseñanza media completa es el nivel educacional más frecuentemente alcanzado, con porcentajes que superan el 50% en todos los casos. Le siguen, con menor presencia, la básica completa, la media incompleta y los estudios técnicos completos (cada una de estas categorías en torno al 10% promedio).

Adicionalmente, los datos de la encuesta muestran que la mayoría de las directivas cuenta con mandatos de dos o tres años, con una frecuencia de 32% y 39% respectivamente. Las gestiones de cuatro años también se registran, aunque en menor medida (25%), mientras que los mandatos de un año o de más de cinco años son poco habituales, alcanzando en conjunto solo un 2% de los casos reportados.

Al revisar la distribución de género en los distintos cargos directivos, se observa una mayor presencia de mujeres en todos los roles analizados. Las mujeres ocupan mayoritariamente cargos de presidencia (70%), vicepresidencia (71%), secretaría (67%) y tesorería (57%), señal del empoderamiento y liderazgo de las mujeres dentro del sector. A su vez, representa una mayor equidad en materia de participación femenina en puestos directivos en relación con otros sectores económicos.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a dirigentes, SERCOTEC 2025.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a dirigentes, SERCOTEC 2025.



Encuesta a feriantes

La caracterización por edad y género de quienes trabajan en las ferias libres muestra que la mayor parte de las personas feriantes se concentran en tramos etarios adultos, tanto para hombres como para mujeres, predominando el grupo entre 50 y 64 años, seguido por personas de entre 35 y 49 años y el grupo de mayores de 65 años. Las personas menores de 35 años representan un porcentaje reducido.

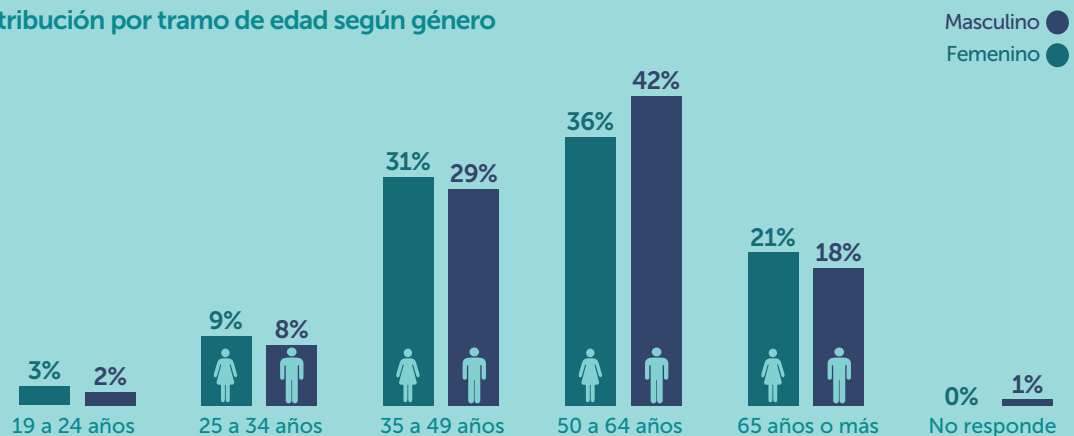
El nivel educativo declarado mejora en relación al catastro anterior, aumentando la proporción de feriantes con

educación superior del 6% en 2016 al 14% en 2025. Las personas feriantes que declaran enseñanza media pasan del 50% al 60%, mientras que los con enseñanza básica declarada se reducen del 40% a 23%.

Este cambio genera mejores condiciones para el desarrollo de la actividad. Acceder a más educación significa contar con más herramientas para desarrollar una actividad más sofisticada e innovadora.

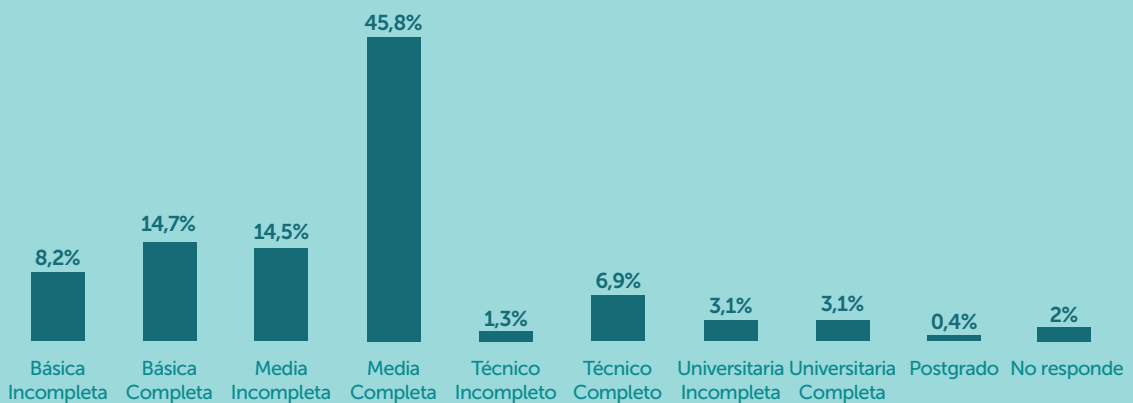
En cuanto a la situación previsional, se aprecia un leve avance en cobertura declarada. La proporción de feriantes

Distribución por tramo de edad según género



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Distribución de feriantes según nivel educacional declarado



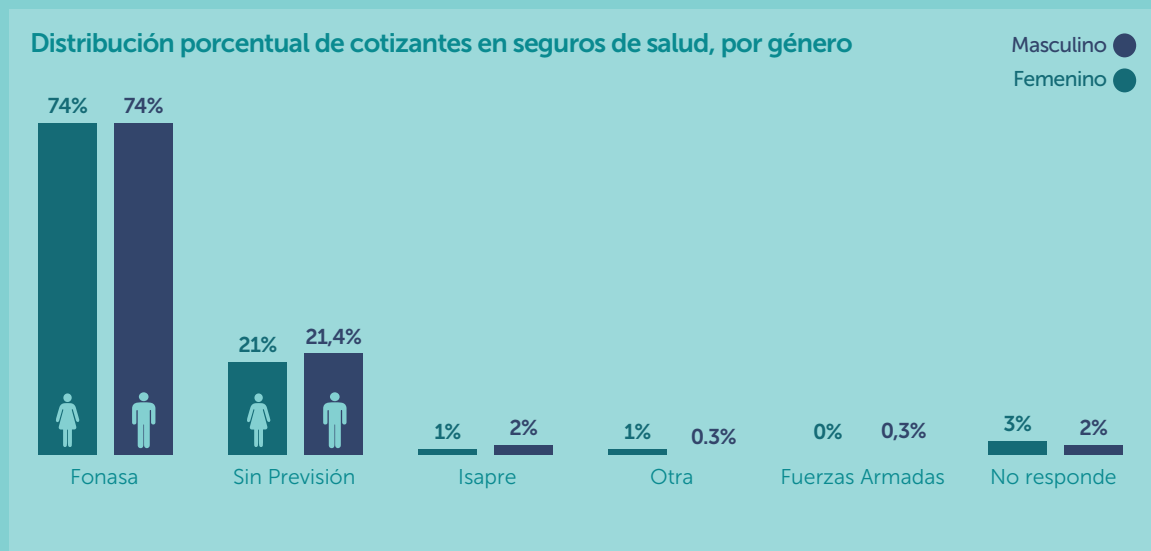
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

encuestados que declara no cotizar en AFP, si bien es mayoritaria, se ubicó en un porcentaje menor al catastro anterior (71% en 2016 versus un 56% en 2025), mientras que el porcentaje de quienes declaran contar con cobertura previsional se ubicó en un porcentaje mayor (17% en 2016 versus un 26% en 2025). Por otra parte, la cifra de quienes se declararon como jubilados presentó un aumento (3% en 2016 versus 11% al 2025).

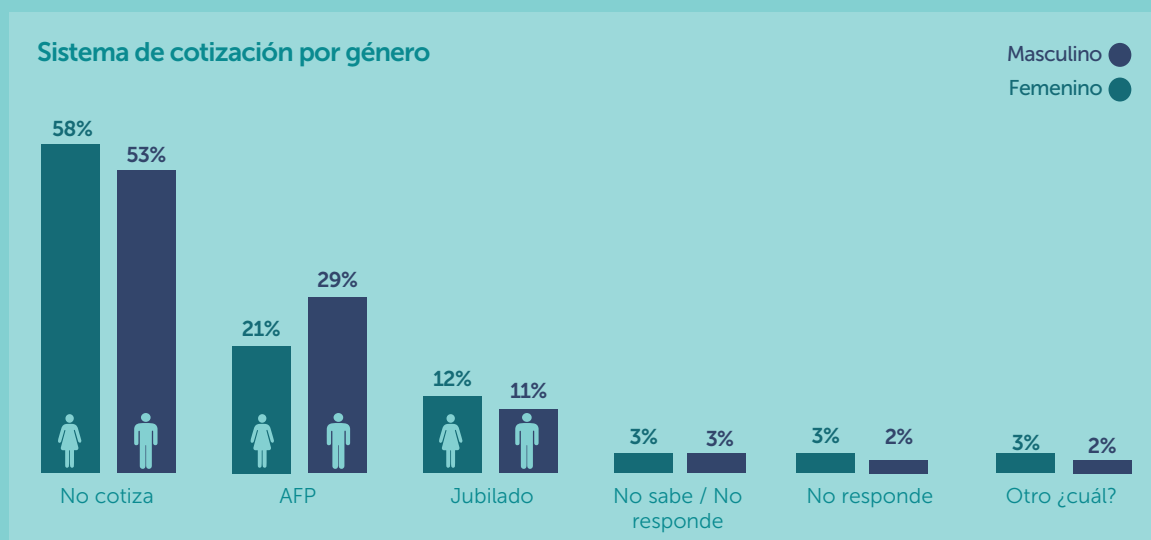
Respecto a la cobertura de salud de las personas feriantes declarada, esta se ubicó en 76% al 2025, mientras que en 2016 fue declarada en 70% de los casos. En ambos catastros predominó

mayoritariamente la afiliación declarada a Fonasa. Sin embargo, hay una proporción relevante de feriantes que declaran no contar con ningún sistema de previsión de salud (27% el 2016 y 22% el 2025). Un porcentaje muy menor no sabe o no respondió esta pregunta (3% el 2016, 2% el 2025).

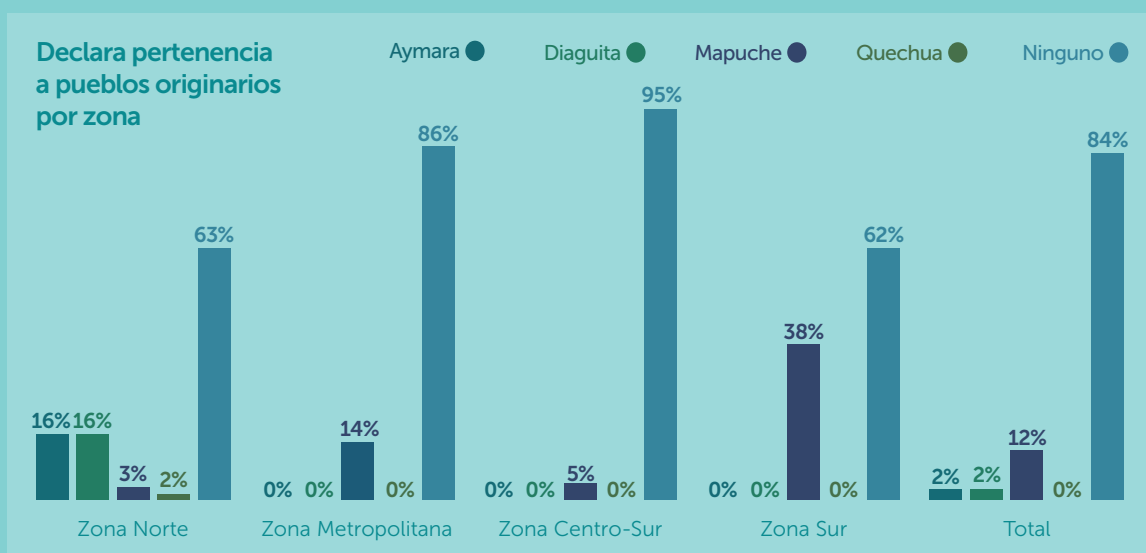
La identificación de feriantes con pueblos originarios varía significativamente entre zonas del país. Como ya se señaló en el caso de dirigentes, en la zona sur destaca una presencia significativa del pueblo Mapuche. En el norte del país, en cambio, hay mayor presencia de los pueblos Aymara y Diaguita.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Trayectoria y dinámica laboral

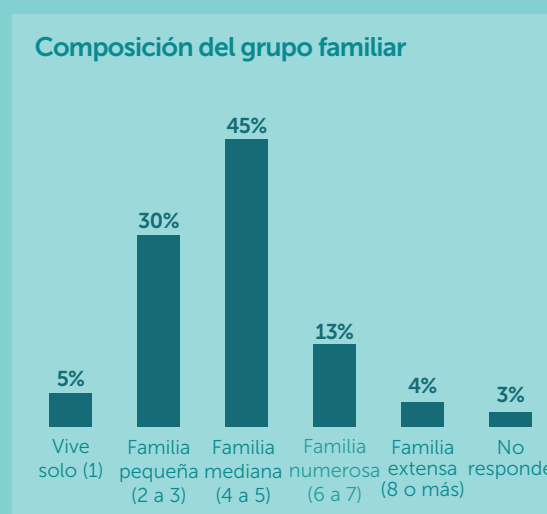
La gran mayoría de feriantes comparten una historia marcada por la continuidad familiar en el rubro. Para muchos, el trabajo en la feria no comenzó con ellos, sino que se inscribe en una tradición que ha pasado de generación en generación. Sólo un 6% es primera generación trabajando en el rubro, sin antecedentes familiares previos. El 67% cuenta con padres y/o abuelos que ejercieron la misma labor y el 25%, con bisabuelos o más. El 2% no responde.

Sin embargo, el envejecimiento identificado sugiere que no necesariamente los actuales hijos quieren mantener la tradición de trabajar en ferias. Esto genera nuevos desafíos a las futuras generaciones o a la conformación de incentivos para la incorporación, a través de la transmisión de saberes, la innovación y la sostenibilidad.

Las personas feriantes se caracterizan por contar con una trayectoria extensa en el rubro, superando los 10 años de experiencia. Este dato refleja un oficio sostenido en el tiempo, marcado por la permanencia y el conocimiento acumulado. Al mismo tiempo,

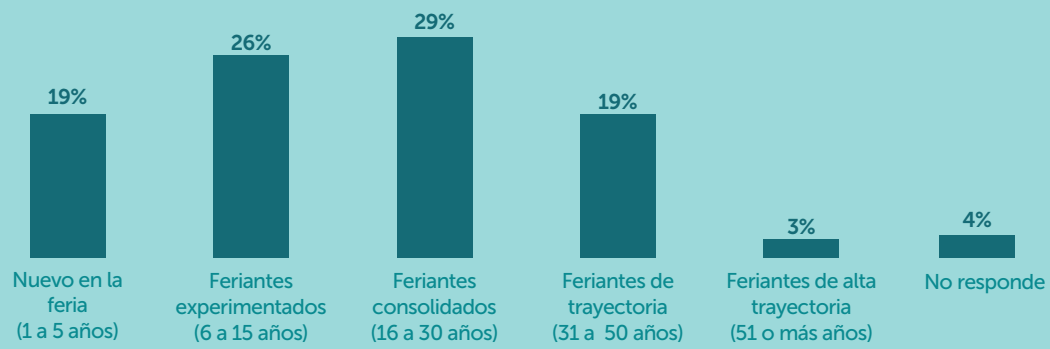
la presencia de quienes se han incorporado en los últimos años muestra que las ferias siguen siendo una opción vigente para nuevos emprendedores.

Los hogares de las personas feriantes en su mayoría son de tamaño mediano (4 a 5 miembros) pero, aunque con menor frecuencia, también existen feriantes en hogares extensos o en situación de vida individual, lo que da cuenta de la diversidad de realidades presentes en las ferias libre.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Trayectoria de feriantes



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Caracterización del puesto de venta y oferta comercial

La mayoría (80%) de los 163.165 puestos en ferias libres funciona con uno, dos o tres trabajadores (además del encargado del puesto), lo que refleja una estructura laboral acotada, basada en el esfuerzo personal o familiar. Este modelo, común en emprendimientos de menor escala, permite sostener la operación diaria con recursos limitados y altos niveles de compromiso individual. Aunque menos frecuente, también existen puestos que se gestionan de forma completamente individual o, en el otro extremo, que incorporan a más personas, mostrando la diversidad de configuraciones que conviven dentro del sector.

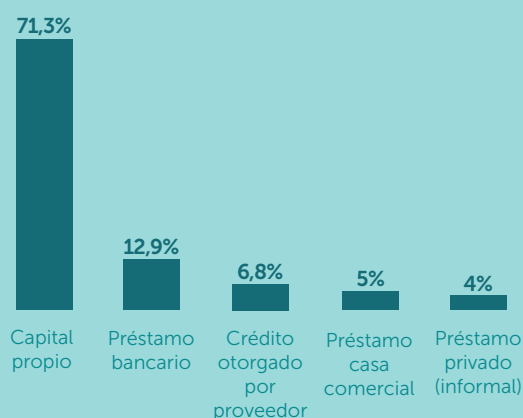
En cuanto a rubros, las ferias libres siguen cumpliendo un rol fundamental como espacios de abastecimiento de alimentos. Los productos alimentarios declarados alcanzan un 71,3 %, destacándose una mayoría de productos frescos, como frutas, papas, verduras y hortalizas que alcanzan el 59,2%.

Además de rubros relacionados a productos alimentarios, aparecen también rubros no alimentarios y complementarios, que van desde ropa y

artículos de aseo hasta productos de uso personal y doméstico, lo que da cuenta de la diversidad que convive al interior de las ferias.

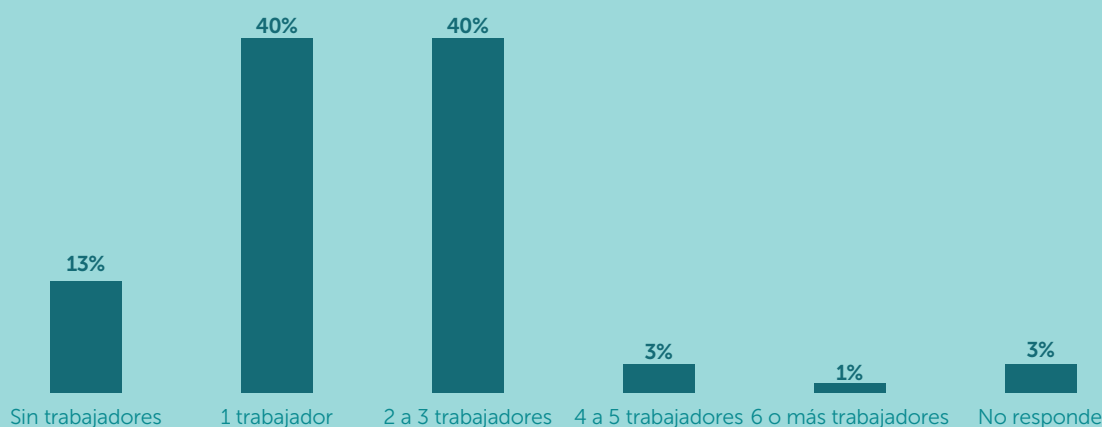
El financiamiento en las ferias libres se sustenta principalmente en el capital propio, lo que evidencia un fuerte componente de autosuficiencia, pero también sugiere la existencia de barreras para acceder a créditos externos. Los préstamos bancarios, créditos de proveedores o préstamos privados tienen una presencia mucho menor, lo que limita las posibilidades de expansión y profesionalización de los puestos.

Fuente de financiamiento en feriantes



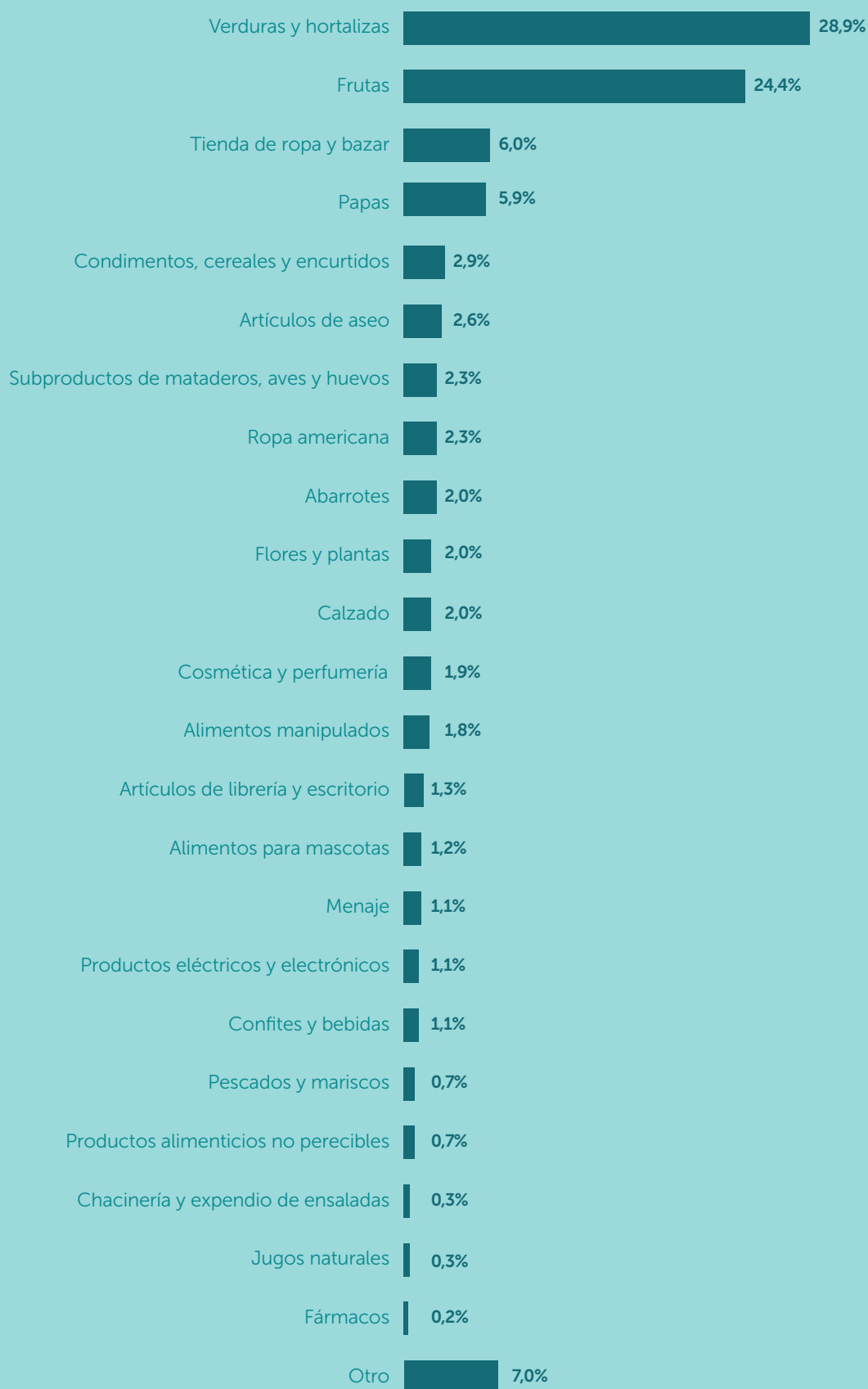
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Número de trabajadores en los puestos de feria *



* Los datos de esta tabla se refieren al número de trabajadores adicionales al titular del puesto, que son empleados por el mismo
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Rubro principal de los puestos en la feria

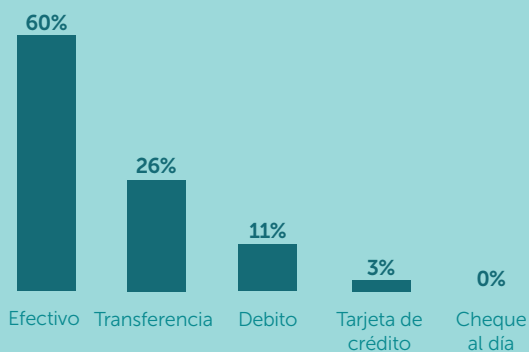


Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

El efectivo, pese a seguir siendo el medio de pago más utilizado en las ferias libres, se ubicó en una cifra reportada menor al catastro anterior (96% en 2016 versus 60% en 2025). Esto da cuenta de una señal de penetración de las formas de pago digital. De hecho, se observa una incorporación creciente de transferencias electrónicas, lo que indica una apertura hacia soluciones digitales accesibles y de bajo costo. Sumando los pagos con tarjetas de débito o crédito, los medios digitales representan un 40% de las formas de pago declaradas.

En cuanto a formalización tributaria, un 43% de las personas encuestadas reportan haber iniciado actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, mientras que más de la mitad reporta no haberlo realizado.

Medios de pago utilizados en la feria



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Vigencia de las patentes

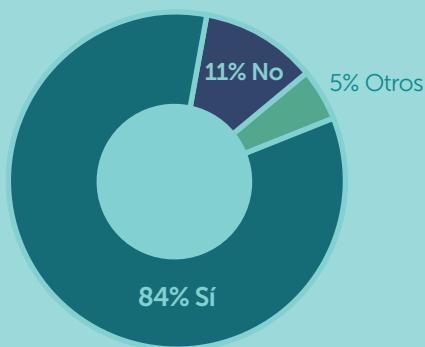
La gran mayoría de las personas feriantes declaran tener su patente al día, lo que da cuenta de un esfuerzo sostenido por operar de forma regularizada y favorece su vinculación con beneficios y programas públicos.

Sin embargo, aún existen casos sin patente vigente o en situación irregular, ya sea por dificultades económicas o trámites pendientes, lo que evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo apoyos que faciliten la regularización.

Valor de las patentes

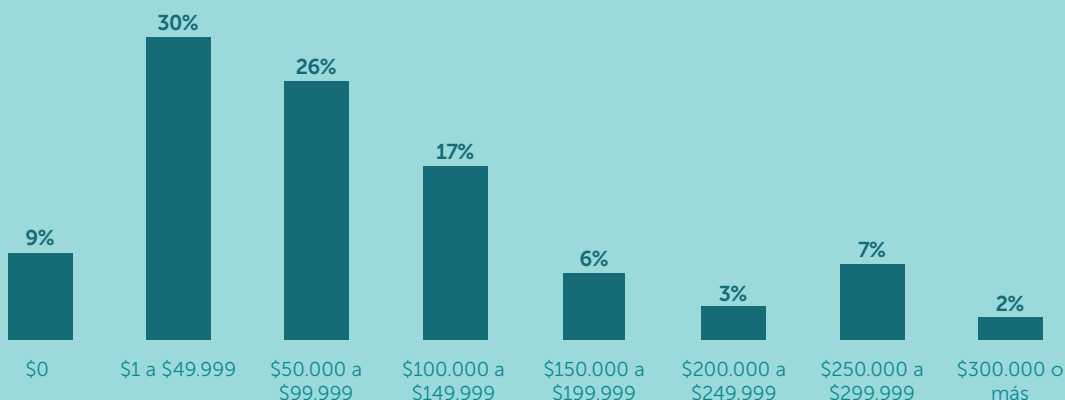
La mayoría de las personas encuestadas declaran pagar montos bajos por concepto de patente, con una alta concentración en los tramos menores a \$100.000 anuales. Un grupo más reducido declara montos superiores. En cuanto a la vigencia de patentes, un porcentaje relativamente menor declara no tener la patente al día (11%), lo que podría deberse no sólo a deudas, sino también a exenciones o situaciones administrativas pendientes.

Situación de la patente al día



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Rango de valor anual de la patente



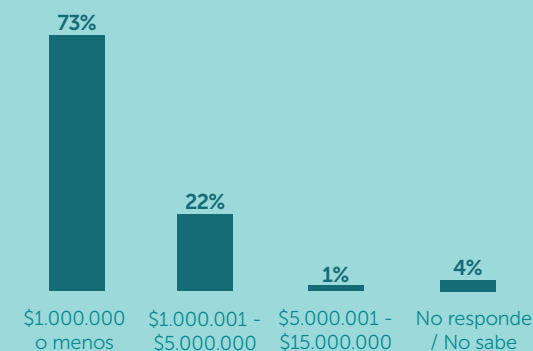
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Ingresos y costos

La mayoría de las personas encuestadas (73%) reporta ventas mensuales inferiores al millón de pesos. Solo una minoría declara superar tal umbral, reflejando casos más consolidados o con mayor capacidad comercial. Los tramos superiores son muy poco frecuentes, lo que sugeriría que las ferias operan mayoritariamente como espacios de microemprendimiento de menor escala.

Ventas mensuales declaradas



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Con respecto a los costos, se declara que éstos se concentran en su mayoría bajo los \$500.000 mensuales. Esto refleja modelos de negocio contenidos, donde el control del gasto resulta clave para la sostenibilidad y viabilidad comercial. Solo una minoría reporta incurrir en costos más elevados.

Costos mensuales declarados



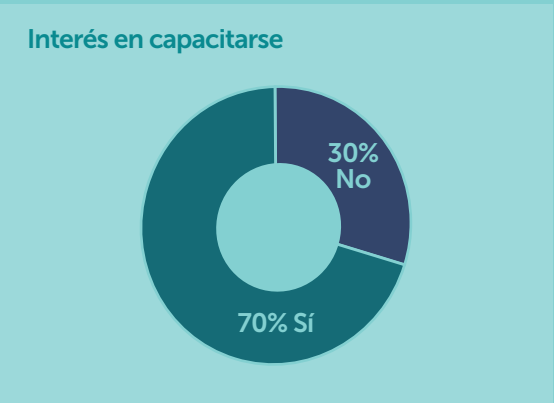
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Necesidades y problemáticas

Las personas feriantes enfrentan carencias estructurales en servicios básicos e infraestructura, lo que los obliga a asumir de manera directa y cotidiana gran parte de la gestión y financiamiento del funcionamiento de sus ferias. La limpieza de los puestos, por ejemplo, se reporta que recae en un 67% por parte de las personas feriantes, mientras que servicios como baños exclusivos presentan importantes brechas que afectan su calidad laboral y salud durante las extensas jornadas laborales. En cuanto a organizaciones, el 78% de dirigentes declaró no contar con sede física para sus actividades.

A pesar de estas dificultades, una mayoría importante de feriantes (70%) declara tener interés en capacitarse, lo que demuestra una apertura clara a adquirir nuevas herramientas y conocimientos. En el caso de dirigentes, esta declaración de interés llega al 90%. Esta disposición es un indicio positivo para el fortalecimiento del sector, ya que permite proyectar iniciativas de formación con una base de receptividad favorable. Si bien una parte de las personas encuestadas señalan no tener interés, los datos muestran que existe una oportunidad concreta para promover procesos formativos ajustados a sus necesidades y contextos reales.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Temáticas de interés en capacitación

Las personas feriantes muestran un interés claro por capacitarse en áreas que fortalezcan la gestión y operación de sus negocios. Ventas, internet, administración, compras y temas tributarios lideran las preferencias. También destacan intereses en temas más específicos como control de inventarios, manipulación de alimentos, imagen corporativa y alimentación saludable. Esta diversidad sugiere que los programas de capacitación pueden tener un alto impacto si se diseñan de forma práctica, pertinente y cercana a la realidad del rubro.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Percepción de puestos no autorizados y sus respectivos productos vendidos

La presencia de puestos no autorizados (comúnmente llamados “coleros”) es una realidad ampliamente reconocida tanto por dirigentes (66%) como por los propios feriantes (81%). Solo una minoría señala no observar esta situación. Este dato permite dimensionar la magnitud del fenómeno en distintos territorios del país.

El número de “coleros” se estima en 130.096 personas en todo el país, en una relación cercana del 1 a 1 con el número de puestos autorizados de las ferias libres.

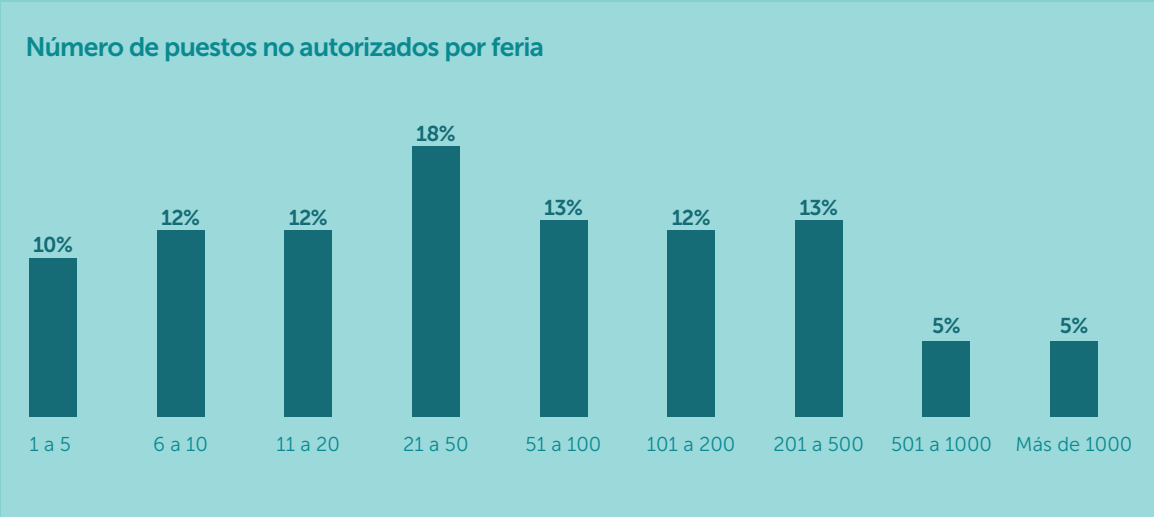
Hay diferencias entre regiones. La Región Metropolitana, Tarapacá y Valparaíso encabezan la lista en número total de puestos no autorizados percibidos, y también destacan por su alta proporción a nivel país. Por otro lado, regiones como Magallanes y Aysén presentan cifras muy bajas.

Las estimaciones sobre la cantidad de puestos no autorizados percibidos por feria muestran una realidad diversa. Si bien en algunos casos se reportan pocos, en otros la cifra alcanza decenas e incluso cientos de personas.

Esta amplitud en los rangos declarados refleja la percepción sustantiva que tiene este fenómeno, según las características y dinámicas propias de cada feria.

| Número y proporción de puestos no autorizados percibidos por región | | | |
|---|----------------|--------------|------------|
| Región | N° informales | % | Promedio* |
| Arica y Parinacota | 8 | 0,01% | 8 |
| Tarapacá | 18.600 | 14,30% | 1.431 |
| Antofagasta | 180 | 0,14% | 90 |
| Atacama | 181 | 0,14% | 11 |
| Coquimbo | 862 | 0,66% | 48 |
| Valparaíso | 13.584 | 10,44% | 200 |
| Metropolitana | 77.566 | 59,62% | 266 |
| O'Higgins | 3.152 | 2,42% | 55 |
| Maule | 301 | 0,23% | 27 |
| Ñuble | 1.154 | 0,89% | 77 |
| Biobío | 8.805 | 6,77% | 226 |
| La Araucanía | 1.300 | 1,00% | 433 |
| Los Ríos | 4.115 | 3,16% | 343 |
| Los Lagos | 238 | 0,18% | 17 |
| Aysén | 50 | 0,04% | 50 |
| Magallanes | 0 | 0,00% | 0 |
| TOTAL | 130.096 | 100 % | 231 |

*Promedio de puestos no autorizados por feria.
Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Los puestos no autorizados comercializan una gama variada de productos y competiría directamente con los rubros de las ferias libres declarados. De acuerdo con los encuestados, los productos que más se reiteran son la ropa y calzado, frutas, verduras y hortalizas, 'cachureos', artículos de bazar, productos de aseo personal o del hogar, herramientas, productos electrónicos, juguetes, huevos, bebidas o jugos naturales, flores y plantas.

La evaluación que hacen dirigentes sobre la relación entre feriantes y los puestos no autorizados muestra, en general, un saldo negativo, reflejando tensiones o conflictos en la convivencia dentro de las ferias.

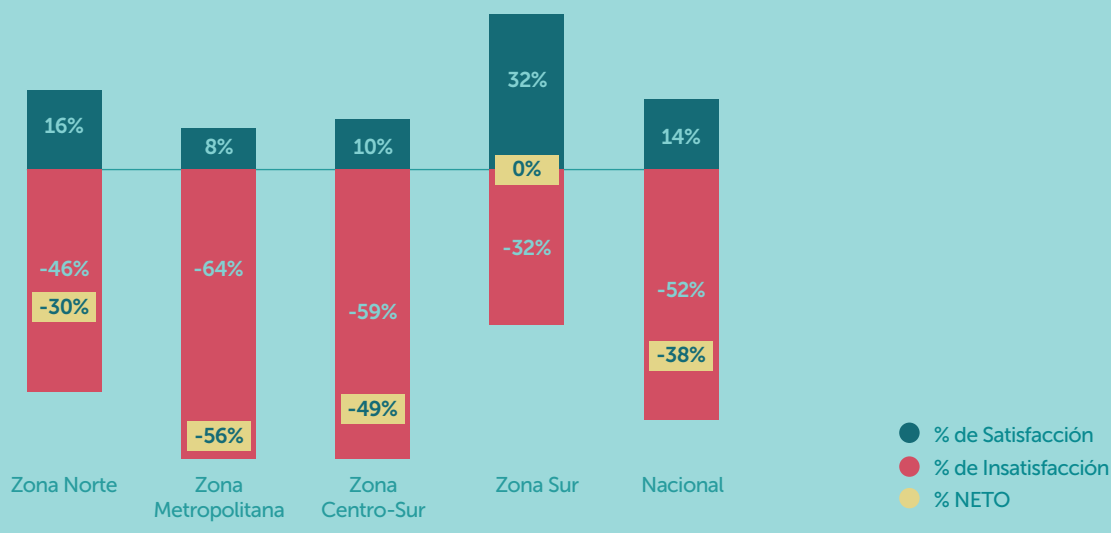
El gráfico permite visualizar este balance utilizando el Índice de Satisfacción Neta (ISN)⁷, destacando los contrastes territoriales y el carácter desafiante que este tema representa para la gestión de estos espacios.

¿Cuáles son los principales productos que comercializan los "coleros"?



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

Relación entre feriantes e informales según ISN



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.

7. El Índice de Satisfacción Neta (ISN) se usa para sintetizar las respuestas a las preguntas de satisfacción de los usuarios. El ISN se calcula a partir de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas ("muy bueno" y "bueno") y el porcentaje de respuestas negativas ("malo" y "muy malo"). Mientras más positivo es el valor del ISN, indica mayor grado de satisfacción y, a la inversa, mientras más negativo, es mayor el grado de insatisfacción.



Escobas
\$9000

Encuesta a clientes

A continuación se presentan las perspectivas y experiencias de la clientela que asiste a las ferias libres a nivel nacional. Comprender las necesidades y expectativas de la clientela es fundamental para informar la toma de decisiones y el diseño de estrategias que mejoren la calidad y el atractivo de las ferias libres. La información obtenida de la clientela complementa la visión de los socios/as y dirigentes, proporcionando una perspectiva integral para la formulación de políticas públicas más efectivas.

El Índice de Satisfacción Neta (ISN) aplicado a las ferias libres revela una evaluación general muy positiva por parte de la clientela, quienes valoran diversos aspectos de su experiencia de compra. Dimensiones como la infraestructura, la calidad de los productos, la atención recibida y los factores económicos presentan altos niveles de satisfacción, consolidando a la feria como un espacio cercano, funcional y bien valorado.

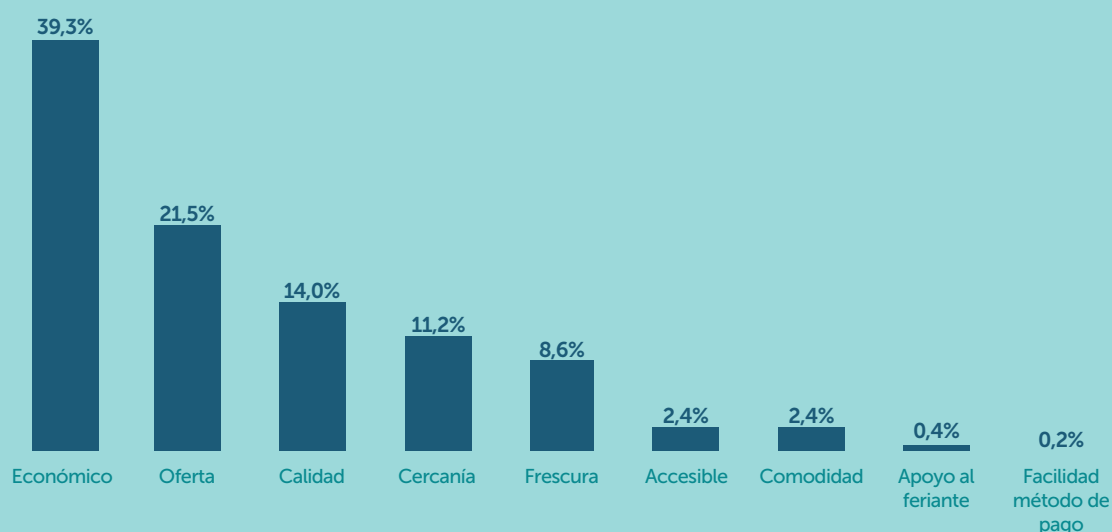
En contraste, la dimensión de seguridad aparece como el punto más débil, con un ISN de 45,8%, muy por debajo del resto de dimensiones. Si bien no arrastra la valoración general que se mantiene alta, representa un área crítica a fortalecer.

Motivos de preferencia por las ferias libres como fuente de abastecimiento

Los aspectos más valorados de las ferias libres son aquellos vinculados al ahorro, la variedad y la calidad de los productos. A esto se suman factores como la cercanía con el hogar o lugar de paso, la frescura de los alimentos y, en menor medida, la accesibilidad o la comodidad del entorno.

También aparecen motivos asociados a una dimensión más relacional, como el apoyo a quienes trabajan en las ferias y la familiaridad del espacio. Aunque mencionados por un número reducido de clientas y clientes, estos elementos refuerzan el vínculo cotidiano que muchas personas establecen con su feria de confianza.

Motivo de preferencia de la feria como fuente de abastecimiento



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a clientes, SERCOTEC 2025.

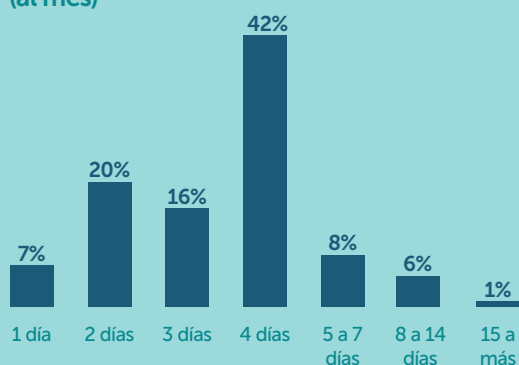
| Evaluación de clientes sobre las ferias libres según Índice de Satisfacción Neta (ISN) | | | | | |
|--|--|------------|--------------|--------------|--------------|
| Categoría | Dimensiones | N° | %SAT | \$INS | % NETO |
| Infraestructura | Condiciones de la feria | 714 | 82,1% | 4,1% | 78,0% |
| | Facilidad en accesibilidad | 714 | 91,6% | 2,0% | 89,6% |
| | Total de satisfacción sobre la infraestructura | 714 | 86,8% | 3,0% | 83,8% |
| Seguridad | Condiciones de seguridad | 714 | 61,9% | 16,1% | 45,8% |
| | Total de satisfacción sobre la seguridad | 714 | 61,9% | 16,1% | 45,8% |
| Experiencia de compra | Alternativas de pago | 714 | 77,9% | 5,5% | 72,4% |
| | Atención recibida | 714 | 95,9% | 0,3% | 95,6% |
| | Total de satisfacción sobre experiencia de compra | 714 | 86,9% | 2,9% | 84,0% |
| Calidad | Variedad de productos | 714 | 94,1% | 1,3% | 92,8% |
| | Calidad de los productos | 714 | 93,8% | 0,4% | 93,4% |
| | Total de satisfacción sobre la calidad | 714 | 94,0% | 0,8% | 93,2% |
| Económico | Precio de los productos | 714 | 85,2% | 3,4% | 81,8% |
| | Total de dimensión económica | 714 | 85,2% | 3,4% | 81,8% |
| General | Satisfacción general en la feria | 714 | 94,0% | 0,4% | 93,6% |
| | Total de satisfacción con las ferias en general | 714 | 94,0% | 0,4% | 93,6% |

Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a clientes, SERCOTEC 2025.

Experiencia de compra

La mayoría de quienes compran en ferias libres lo hace con regularidad a lo largo del mes, destacando los tramos de 2, 3 y 4 días como los más frecuentes. En cambio, la visita solo 1 día al mes o de 5 días hacia arriba es poco común, lo que confirma que la feria es parte de la rutina semanal de muchas personas.

Frecuencia de compra en la feria declarada (al mes)



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a clientes, SERCOTEC 2025.

Percepciones de problemas y desafíos

Infraestructura

Casi la mitad de la clientela (48%) señaló la infraestructura como el principal aspecto a mejorar. Dentro de esta categoría, destacan especialmente los problemas asociados a techumbres, distribución, iluminación o estado general de los espacios físicos, que concentran el 44% de las menciones. Le sigue la preocupación por la seguridad y vigilancia (30%), vinculada tanto a prevención de delitos como a situaciones de riesgo. Otros elementos mencionados incluyen la limpieza (13%), la ausencia de servicios básicos como baños o agua (8%) y la falta de accesibilidad para personas mayores o con movilidad reducida (6%). Estas demandas dan cuenta de una preocupación ciudadana transversal: las condiciones del entorno afectan directamente la experiencia de compra y merecen atención prioritaria.





Organización y horarios

La segunda gran área de mejora apunta a temas organizacionales (21%). Las críticas se concentran en dos aspectos: la distribución y regulación interna de los puestos (52%), y los horarios de funcionamiento (48%). Las y los clientes reclaman más orden, cumplimiento de normativas y mejor coordinación entre feriantes, dirigentes y autoridades. Al mismo tiempo, piden una mayor flexibilidad horaria, que les permita acceder a las ferias fuera de los tramos tradicionales o durante más días a la semana.

La experiencia de compra

Un 19% de las personas encuestadas pusieron foco en la experiencia misma de comprar en la feria. Las menciones principales se relacionan con la diversidad y precio de los productos (51%), la posibilidad de pagar con medios digitales (27%) y la calidad de la atención recibida (22%). Estas observaciones confirman que, si bien las ferias mantienen una alta valoración general, existe espacio para seguir mejorando en el trato directo, ampliar las opciones de pago y responder a las expectativas de un público cada vez más diverso.

Según sus clientes, la mejora de las ferias libres se concentra en tres áreas: contar con espacios más dignos y seguros, una gestión interna más ordenada y flexible, y una experiencia de compra moderna y cercana. Aunque un 8% no percibe necesidad de cambios, la mayoría plantea sugerencias concretas que orientan a feriantes y autoridades, reforzando el rol estratégico de las ferias en el desarrollo local y la cohesión social.



Fondo de Ferias Libres SERCOTEC

Al revisar los tipos de programas en los cuales las ferias libres han participado, se identifica una preferencia por los programas de SERCOTEC, que alcanzan un 52% de las menciones. Otros fondos y programas públicos se reportan en un 32%, sugiriendo que existe un importante espacio de mejora. A su vez, esto sugiere que actualmente SERCOTEC juega un rol fundamental en el apoyo al desarrollo productivo de las ferias libres.

El 67% de dirigentes declara conocer el fondo concursable que otorga SERCOTEC para promover el desarrollo de las ferias libres en el país, lo que refleja un nivel de difusión significativo dentro del sector. Esto implica un avance significativo respecto del Catastro 2016, donde el porcentaje de conocimiento declarado era del 48,7%.

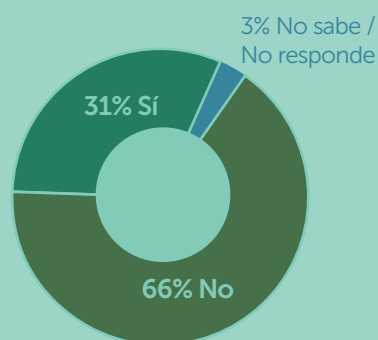
Sin embargo, sólo un 31% de las personas feriantes declaran haber participado en algún proyecto del programa Desarrollo de Ferias Libres, lo que muestra que, si bien el programa está presente en el sector, tiene amplio potencial para aumentar su alcance.

En las zonas norte, centro-sur y metropolitana prevalecen sindicatos de trabajadores, mientras en la zona sur destacan comités y agrupaciones en formación. Las asociaciones gremiales presentan relevancia especialmente en la zona norte, con otras formas de

organización como cooperativas y organizaciones comunitarias mostrando una presencia menor y más dispersa.

En cuanto a la regulación interna, una amplia mayoría de las organizaciones feriales cuenta con algún tipo de reglamento o instructivo interno. Estas regulaciones varían desde documentos elaborados autónomamente por las organizaciones hasta ordenanzas municipales que imponen condiciones específicas de ubicación, permisos y exigencias sanitarias. Esta diversidad refleja distintos niveles de formalización y capacidades organizativas internas, influenciadas por contextos territoriales y niveles de consolidación institucional diversos.

Participación en fondo SERCOTEC



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Así se paga hoy

Red compr

VISA

MasterCard

MAGNA

AMERICAN EXPRESS

Diners Club International

SUPER*OFERTA

kilos EN 2.000
S 1

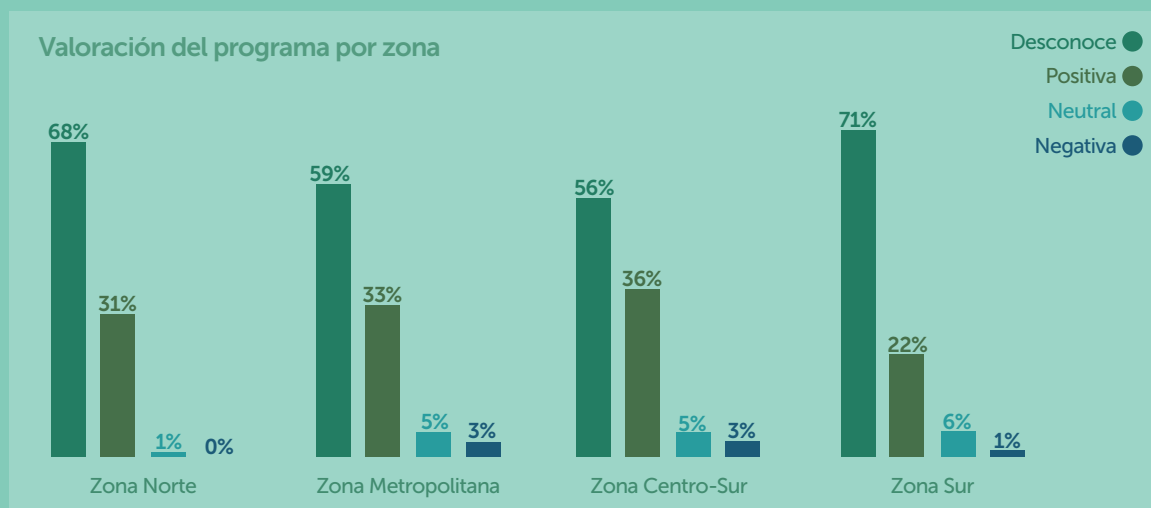
kilos EN 3.000
S 1



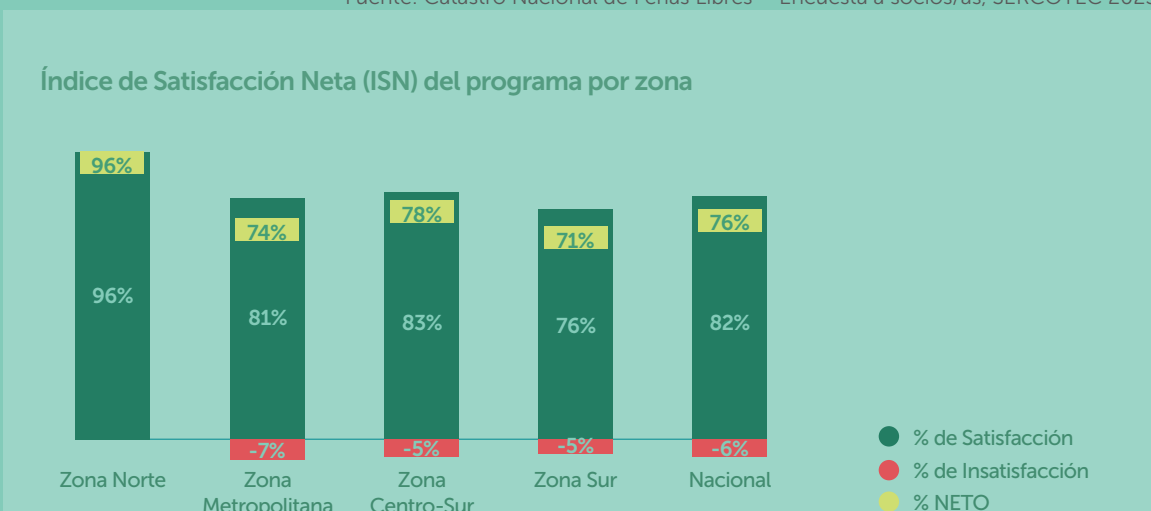
Entre quienes conocen el programa, la mayoría de las personas feriantes expresan una valoración positiva. Si bien el nivel de conocimiento varía entre zonas, los resultados muestran que, donde el programa logra llegar, es bien recibido. Esto queda reflejado tanto en las opiniones directas como en el Índice de Satisfacción Neta (ISN), que presenta resultados altos en todas las zonas.

Avances y desafíos

El programa de Desarrollo de Ferias Libres muestra avances relevantes, como un alto nivel de conocimiento entre dirigentes (67%) y una valoración positiva transversal reflejada en un ISN nacional de 76%, con máximos en la zona norte (96%), lo que confirma su pertinencia como herramienta de apoyo sectorial. Sin embargo, persisten desafíos importantes: la baja participación efectiva de feriantes (31%), las brechas territoriales de conocimiento y acceso especialmente en la zona sur y la necesidad de ampliar la cobertura hacia ferias con menor capacidad organizativa, asegurando que la percepción positiva se traduzca en mejoras sostenibles en infraestructura, formalización y gestión.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Fuente: Catastro Nacional de Ferias Libres – Encuesta a socios/as, SERCOTEC 2025.



Visión de futuro y síntesis integrada

FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

En esta sección se presenta un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) a partir de las distintas miradas presentes en el ecosistema ferial: dirigentes, feriantes, clientes y autoridades municipales. Este análisis se construye a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a los distintos actores, entrevistas cualitativas individuales y las conclusiones que arroja

el mismo estudio. El análisis revela un sector con fortalezas profundas, debilidades estructurales, oportunidades movilizadoras y amenazas concretas.

La triangulación de miradas entre dirigentes, feriantes, clientes y municipios permite construir un diagnóstico integral que sirve como base para diseñar políticas públicas contextualizadas, inclusivas y sostenibles.





Fortalezas

Desde la perspectiva de dirigentes, una de las principales fortalezas radica en la **organización interna** de las ferias. La capacidad de articulación gremial, el **compromiso colectivo y el trabajo colaborativo** se mencionan de forma reiterada como pilares que permiten sostener su funcionamiento cotidiano. A ello se suma la calidad de los productos ofrecidos, particularmente alimentos frescos, valorados por su procedencia directa y por el trato personalizado que caracteriza las relaciones comerciales en las ferias.

Las personas feriantes destacan como fortaleza el hecho de que la feria constituye una **fuentes de trabajo estable**, con autonomía y **continuidad generacional**. La cercanía con la clientela,

la confianza construida a lo largo del tiempo y la posibilidad de generar ingresos sin intermediarios son aspectos altamente valorados. Además, la buena ubicación de muchas ferias en sectores urbanos densamente poblados facilita su acceso y consolida su rol en el tejido barrial.

Desde la voz de la clientela, las ferias son espacios de abastecimiento confiables, con **precios accesibles**, trato directo y un ambiente que promueve la convivencia. Se perciben como parte del paisaje cotidiano, con un fuerte componente identitario. Por su parte, los municipios reconocen en las ferias una institución histórica, profundamente arraigada, que opera muchas veces con altos niveles de **autogestión** y capacidad resolutive.





Debilidades

Las debilidades estructurales del sector ferial son reconocidas de manera transversal por sus actores. Desde dirigentes y feriantes, la **falta de infraestructura** adecuada aparece como una preocupación constante: muchos espacios carecen de servicios básicos como baños, sistemas de manejo de residuos, iluminación o protección ante el clima. Así también, las organizaciones carecen en su mayoría de sedes físicas. Esta brecha impacta directamente en la dignidad y potencial de quienes trabajan y en la experiencia de compra de los usuarios.

Las brechas en **bancarización y economía digital** también aparecen a lo largo del estudio, lo que podría estar reduciendo el potencial de ventas de la actividad. La predominancia del efectivo como medio de pago se ha mantenido en el tiempo y si bien ha aumentado la entrada de pagos electrónicos, aún el acceso a créditos y el uso de tarjetas no se percibe como mayoritario.

La **inseguridad** es otra debilidad ampliamente mencionada, especialmente por parte de dirigentes de ferias. Robos y falta de fiscalización afectan tanto la percepción como las condiciones reales de trabajo. A esto se suma la competencia desleal de los **puestos no autorizados**, que operan sin asumir costos ni regulaciones, generando tensiones internas y distorsiones en el funcionamiento de la feria.

En el plano organizativo, también se identifican falencias: en algunas ferias persisten **conflictos internos, falta de liderazgo**, desinformación o escasa renovación generacional. Los municipios, si bien valoran a las ferias, advierten dificultades para establecer vínculos institucionales permanentes, debido a la heterogeneidad del sector y a la carencia de registros actualizados y representativos.



Oportunidades

Las oportunidades para el fortalecimiento del sector ferial son amplias y diversas. Desde dirigentes y feriantes, destaca la alta disposición a participar en procesos de **capacitación**. Temas como gestión administrativa, ventas, **digitalización**, tributación y manipulación de alimentos concentran el interés de los participantes. Esta apertura representa una base sólida para desplegar programas formativos pertinentes y de impacto.

Las ferias tienen la posibilidad de **mejorar su capacidad de gestión asociativa**, desarrollando mayor coordinación, nuevos liderazgos, aumento de participación y reducción de fragmentación organizacional. Iniciativas públicas en este sentido pueden contribuir significativamente a fortalecer la gobernanza del sector, consolidando organizaciones existentes, potenciando su capacidad de interlocución con el Estado y facilitando la implementación de políticas públicas.

La posibilidad de **acceso a fondos** también es vista como una oportunidad concreta. Iniciativas impulsadas por

SERCOTEC o gobiernos locales son percibidas como canales para mejorar infraestructura, adquirir equipamiento, digitalizar procesos y **profesionalizar** la oferta. Asimismo, el creciente interés del público por productos frescos, de origen conocido y comercio justo, abre espacio para consolidar a las ferias como una opción preferente de consumo.

Mayor avance en bancarización y formalización, **mediante inclusión financiera y capacitación tributaria**, podría incrementar los ingresos de la actividad, así como el acceso a programas públicos. **Fomentar la alfabetización digital**, especialmente entre feriantes de mayor edad, es una oportunidad clave para cerrar brechas y acelerar la modernización comercial.

Desde los municipios, se identifican oportunidades en la **elaboración de normativas claras**, la incorporación de las ferias en los planes de desarrollo comunal y la mejora de la logística territorial. También se valora el impulso a proyectos de **sostenibilidad**, como manejo de residuos orgánicos o eficiencia hídrica, que pueden articularse con la acción climática local.

Amenazas

Las amenazas que enfrentan las ferias libres en Chile también son significativas y variadas. La **inseguridad** aparece como la más reiterada, tanto por parte de dirigentes como de feriantes. Robos, **violencia, microtráfico y falta de presencia policial** generan un clima de vulnerabilidad que impacta negativamente la actividad y la percepción ciudadana.

La competencia desleal de **puestos no autorizados** representa otra amenaza crónica. Su presencia, además de afectar las ventas de quienes tienen puestos establecidos, deteriora el orden, la limpieza y la imagen del conjunto de la feria. En paralelo, las **grandes cadenas comerciales** también constituyen una presión constante, al ofrecer precios bajos apalancados en economías de escala, lo que obliga a las ferias a buscar mecanismos diferenciadores que refuercen su valor agregado.

Desde una perspectiva institucional, feriantes y dirigentes manifiestan preocupación por las **fiscalizaciones arbitrarias**, la excesiva **burocracia** y la falta de reconocimiento formal de sus organizaciones. Esta situación limita su capacidad de incidencia y su acceso a beneficios. Los municipios, por su parte, enfrentan la amenaza de gestionar un sector que, sin apoyo adecuado, podría entrar en declive, perdiendo su función social y económica.

Finalmente, el impacto del **cambio climático** no es menor: lluvias intensas, olas de calor o eventos extremos afectan directamente la operatividad de ferias al aire libre. Esto exige promover resiliencia en la actividad, particularmente, en infraestructura y logística, que hoy muchas ferias y municipios no tienen contempladas implementar.





Conclusiones

El Catastro de Ferias Libres 2025, complementado por la evidencia recogida en estudios anteriores, pone de manifiesto la relevancia, persistencia y la transformación de las ferias libres en Chile. Las ferias libres son un espacio histórico y fundamental que, con vínculos con la agricultura familiar y la pesca artesanal, ha contribuido a la economía popular chilena y a la seguridad alimentaria y nutricional.

El Catastro de Ferias Libres 2025 caracteriza de forma relevante y actualizada la situación de las ferias libres a nivel nacional. Para esto, fueron utilizadas diversas fuentes de información y un marco metodológico mixto que entrega hallazgos en múltiples dimensiones de la actividad, los cuales han sido descritos en el presente texto.

El número total de ferias ha experimentado un aumento, incrementándose desde 1.114 en 2016 hasta alcanzar 1.455 en 2025. La cantidad de puestos también aumentó de 113.112 en 2016 a 163.165 en 2025 y el promedio de puestos por feria pasó de 102 a 112. Las ferias libres generarían hasta 440.000 empleos en 2025, por sobre los 340.000 identificados en 2016.

Desde un punto de vista sociodemográfico, se percibe un aumento de la proporción de mujeres que ejercen la actividad en relación con los hombres. Además, las cifras declaradas dan cuenta de un moderado envejecimiento en la población estudiada. Según las encuestas, la mayoría de las mujeres feriantes tienen entre 50 y 64 años. Esta composición pone de relieve el desafío de seguir incorporando un enfoque de género, así como revisar la dimensión del envejecimiento en la política pública.

La información es clave para el adecuado diseño de políticas públicas eficientes y efectivas. En particular, SERCOTEC y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Agricultura, entre otros, disponen de iniciativas focalizadas hacia el sector de ferias libres, lo que refuerza contar con datos y conclusiones técnicamente validadas. Las ferias libres acceden principalmente a programas de SERCOTEC, los que son







CHILENO
EN
4500

Cebolla
700



MANANAS PREMIUM
MATEO
PREMIUM
MANANAS PREMIUM

48 LB B



conocidos y valorados satisfactoriamente por los encuestados. Con este estudio, es posible actualizar la información del Catastro anterior, realizado hace cerca de una década por esta misma institución.

Mayores datos e información podrán ser útiles para seguir complementando o expandiendo este análisis. Por una parte, existen dimensiones de las ferias libres que se podrían profundizar en otros estudios cuantitativos o cualitativos. Por otra parte, las ferias libres no son el único sector que forma parte de la economía popular, y sería relevante conocer y profundizar en las diferencias y similitudes de esta activi-

dad con otras del país. Esto permitiría tener una perspectiva más robusta del Catastro presentado en esta oportunidad, así como de otras cifras y estadísticas nacionales.

Sin duda, el potencial de las ferias libres en el futuro podría guardar relación con sus oportunidades: capacitación y transición digital, mejora normativa, capacidades de gestión asociativa y acceso a fondos; al mismo tiempo la gestión de sus amenazas: inseguridad, competencia con puestos no autorizados y grandes cadenas de comercio, excesiva burocracia, falta de reconocimiento formal y el cambio climático.

